

Campaña Nacional Clic Inteligente

Todo México navega protegido

www.elevemosmexico.org



Oscar

Beto

Marisa

Marco

Rodrigo

Emilio

Lourdes

Pablo

Rocío



Nosotros

Chateamos

El Twitea

Yo Navego

Ellos Buscan

Tu Blogueas

ELEVEMOS MÉXICO...



Es una iniciativa nacional encabezada por Microsoft México que busca impulsar el desarrollo y competitividad del país, mediante la adopción y el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones.

ELEVEMOS 
MÉXICO

Medidas de Prevención

ONG / Iniciativa Privada

- A través de la iniciativa Navega Protegido en Internet se han orquestado los esfuerzos de 33 organizaciones públicas y privadas para fomentar el uso seguro y responsable de internet mediante tres pilares: protección a la familia, patrimonio e información.
- Se brinda asesoría a padres de familia, profesores, niños y adolescentes sobre situaciones de riesgo en internet a través del portal <http://www.navegaprotegido.org.mx> o al teléfono 2163 6054
- Se imparten cursos, talleres y conferencias para profesores, estudiantes y padres de familia sobre el uso responsable de Internet y las redes sociales
- Se han organizado 3 congresos nacionales para difundir la importancia de generar una cultura de seguridad informática en México

Agenda

1. Bienvenida
2. Presentación de los asistentes
3. Exposición de motivos
4. Campaña Nacional de Seguridad y Privacidad en Internet: Plan de Acción
5. Discusión y Conclusiones



Seguridad y Privacidad
Más que una Estrategia Tecnológica

Consumidores
Comercio Electrónico

Derechos
a la Privacidad
De Datos

Gobierno
de TI

Políticas de
Seguridad
Digital
Corporativa

Reducción de la BRECHA DIGITAL

Acciones Políticas
y Legislativas

Colaboración y
Creación de Leyes
Internacionales

Leyes contra delito
Cibernético

Fuerzas
Económicas

Modelo de
Negocios

Experiencia
Económica

¿Cómo nos vemos?

1. 112.3 Millones de Habitantes (57,4 M son mujeres y 54,8 M son hombres).
INEGI
2. 5.2 Millones de PyMEs en México
3. México ocupa el lugar 66 en competitividad entre 139 economías
(-6 YoY: Foro Económico Mundial WEF)
4. Educación:
 - a) 5.9 millones de mexicanos de edad adulta son analfabetas
 - b) Cerca de 10 millones no han concluido la educación primaria
 - c) 17.6 millones, la secundaria en México
 - d) 20 millones de mexicanos se encuentran en pobreza alimentaria
 - e) 21 millones de niños viven en condiciones de pobreza extrema



¿Cómo nos vemos?

4. Usuarios de Internet

- Debemos asumir que hay un problema que se está agravando, dice a padres de familia y maestros

Llegó a “extremo de crueldad” el acoso escolar en secundaria, acepta Lujambio

- No se puede expulsar a alumnos que toman fotos en “situaciones humillantes” y las suben a Internet

7. Los delitos electrónicos se denuncian 300% año con año
8. Cerca del 50% de los usuarios de internet en México
9. 6 de cada 10 estudiantes han experimentado algún
10. La Trata de Personas es un problema que crece año contra año... Se estiman 20 mil niños



Situación actual de Internet en México

- 32.8 millones de Usuarios de Internet
- 28.3% De los mexicanos tienen acceso
- 37% de los usuarios de Internet son menores de 18 años
- 3.1 millones son menores de 12 años
- El 51.8% de los internautas se conecta desde fuera del hogar
- Principales usos de internet
 - 58% obtener información
 - 57% Comunicarse
- Medios de acceso
 - 85% desde escritorio
 - 0.2% teléfono celular

La Agenda Digital

Privacidad, Seguridad y
Confianza en los Datos

Seguridad
de la Información

Acceso Digital como
Derecho Fundamental

Protección de los Usuarios y
Cultura Digital

Capacitación y Capital
Humano

•
•
•

Ley Federal de Protección
de Datos Personales

Factura
Electrónica

Gobierno
Electrónico

Desarrollo
Empresarial

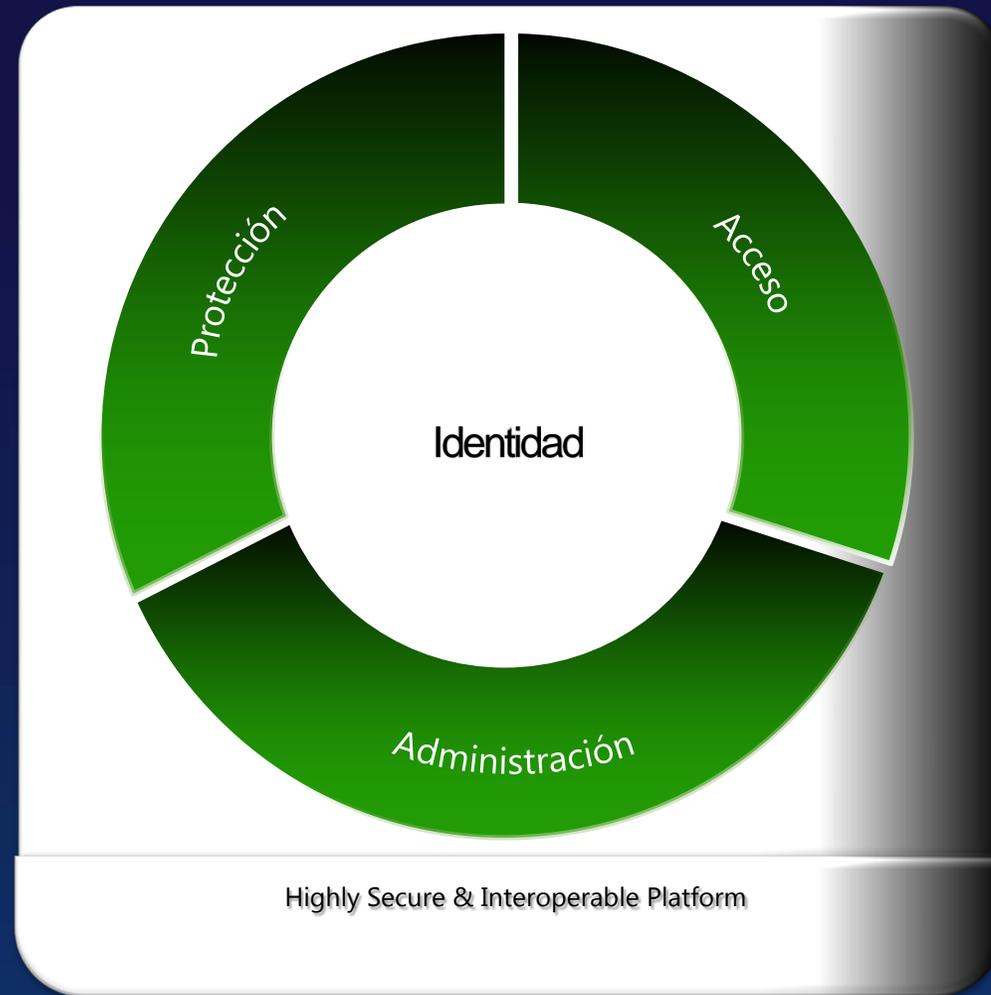
Delitos
Electrónicos

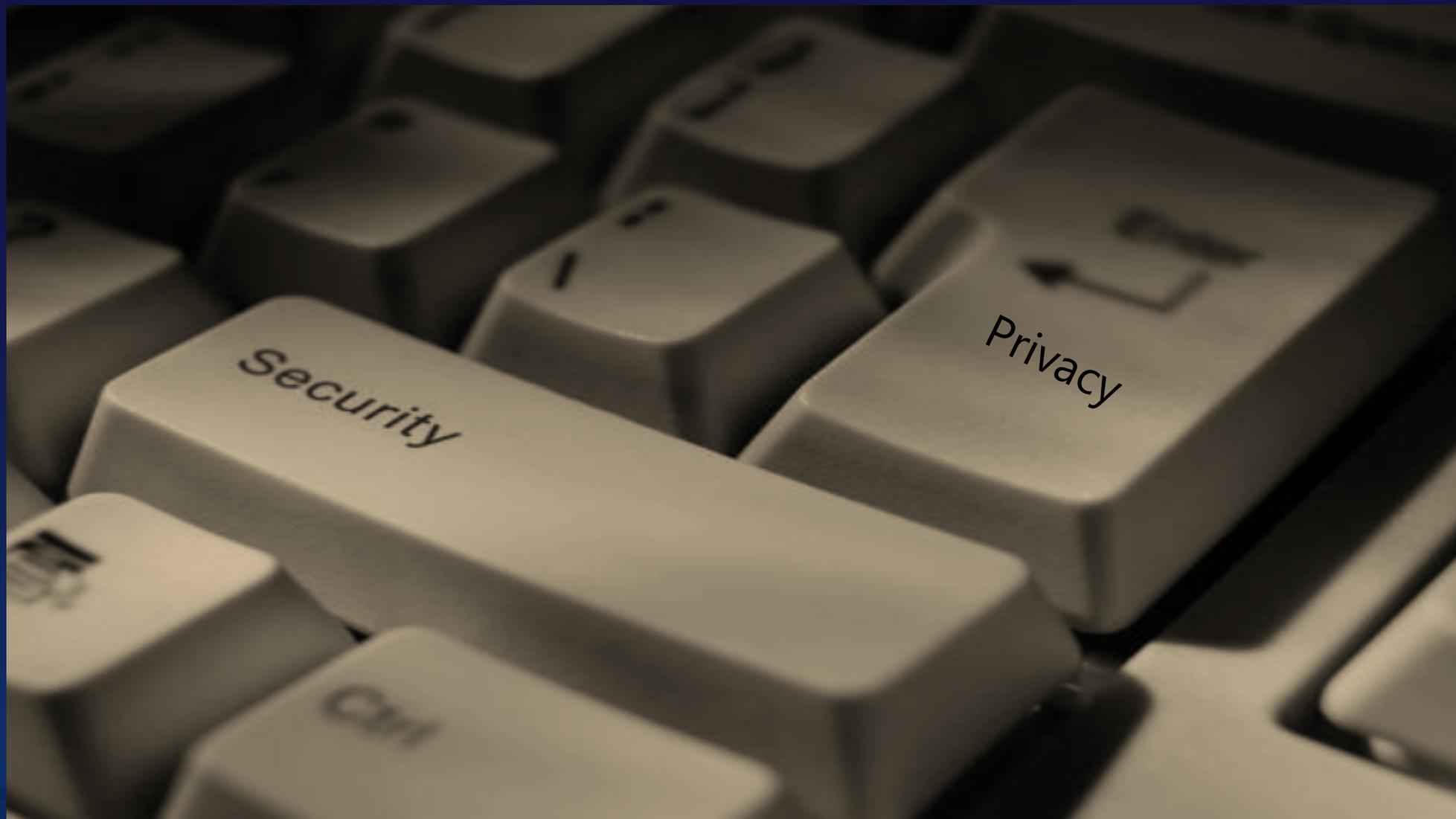
La necesidad de protección de datos personales

Cedula de Identidad Ciudadana



Seguridad a todo nivel





¿Conocemos los Riesgos en Internet?

Riesgos Informáticos

- SPAM
- Spyware
- Adware
- Malware
- Phishing
- Pharming
- Virus
- Gusanos
- Troyanos
- +100 mil amenazas en línea

Ingeniería Social



Hacking

Riesgos Sociales

- Adicciones:
 - Internet, Pornografía
 - Videojuegos
- Difamación
- Pornografía Infantil
- Secuestro
- Acoso
- Cyberbullying
- Piratería
- Ingeniería Social
- SCAM (Estafas)
- Engaños
- Cadenas

Seguridad en las Redes Sociales y en el uso de Internet

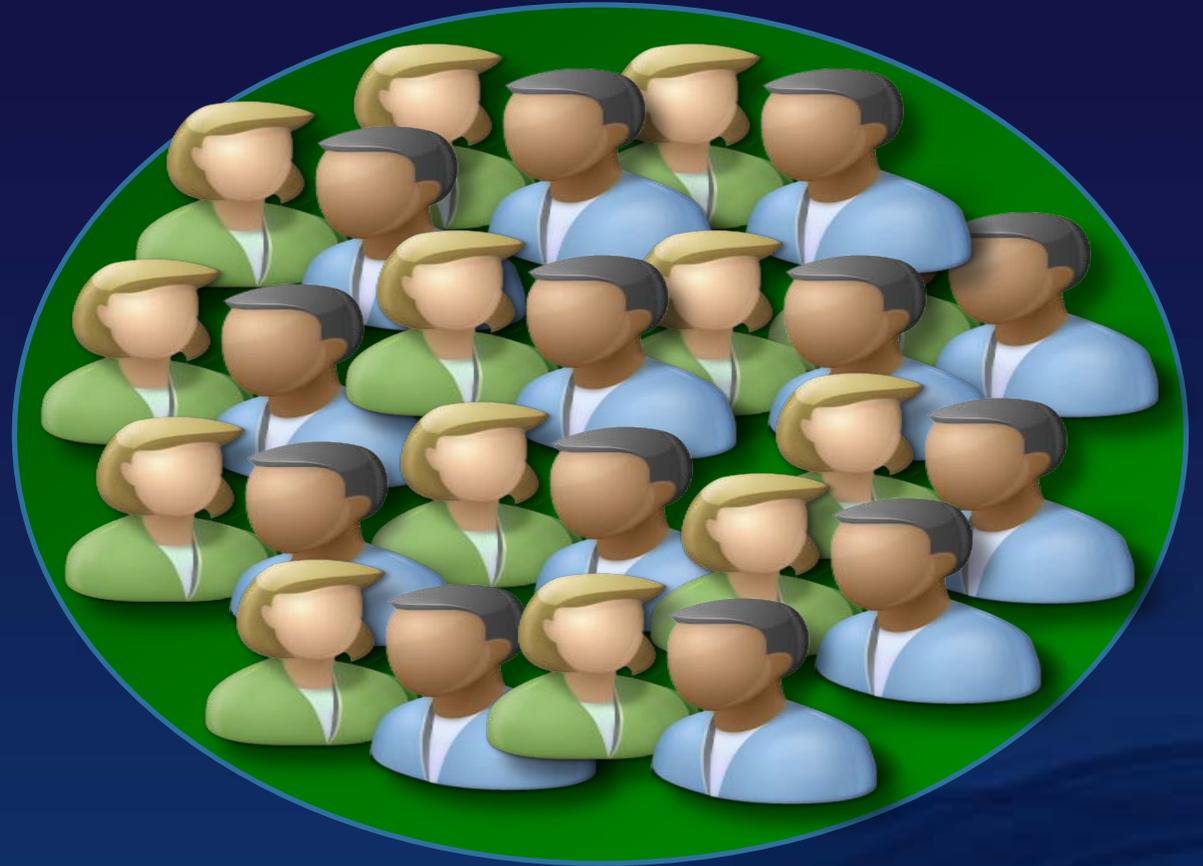
¿Qué es un Red Social?

¿Para que Sirven?

¿Cuántos Contactos Tienes?

¿Los Conoces?

¿Qué es la Mensajería
Instantánea?



facebook



METRO
FLOG

Windows Live™

twitter



hi5

Campaña Nacional

Clic Inteligente

Todo México Navega Protegido



Cibernauta es aquella persona que navega por internet.

En principio es un término aplicable a **cualquier persona** que utiliza un navegador web y visita sitios web; pero suele utilizarse especialmente para aquellas personas que son expertos navegantes de la **www**, **incluso sin saber demasiado sobre computación**.

Sinónimos posibles: ciberusuario, cybernauta, internauta, cybernaute en inglés.



¿Qué buscamos?

Capitalizar en el Coeficiente Intelectual del Ciudadano Mexicano

El Nuevo Ciudadano Digital

Educación

Productividad

Respeto

Inclusión

Derechos

Competitividad

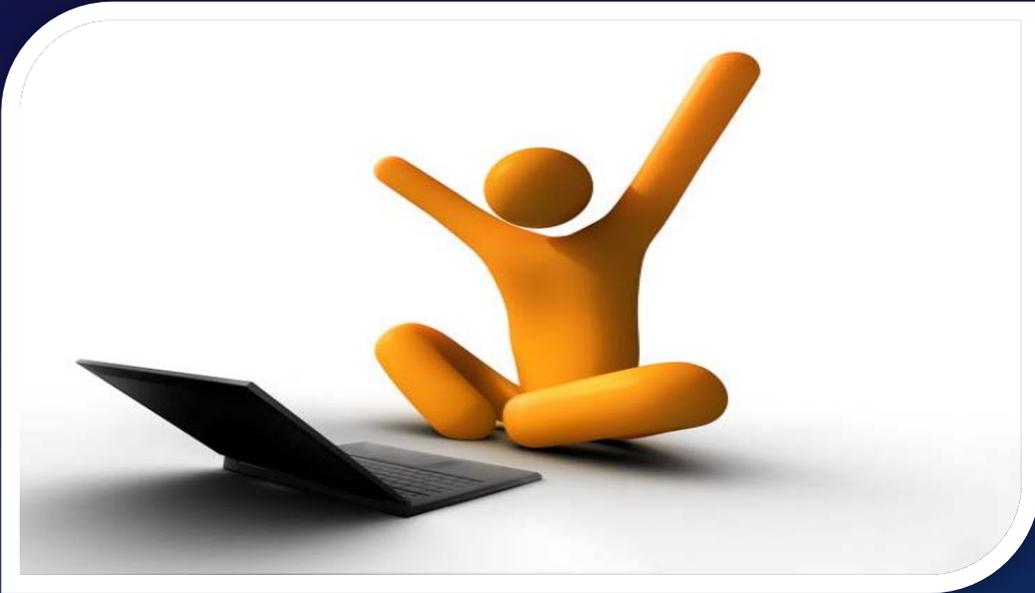
Laboral

Valores Universales

Obligaciones

Neologismo

Esto existe desde ¡Hoy!



Un nuevo termino nos permitirá además de posicionarnos mejor, también generar adjetivos, verbos y sustantivos alrededor de una palabra que identifique nuestra campaña e intención.

IQNauta

¡Tu puedes ser uno!



Definición:

Representa la siguiente generación de usuarios web y ciudadanos mundiales que surfean las crestas de las olas tecno-sociales electrónicas.

Derivado de la palabra **“internauta”** y el término **“IQ”** Para denotar inteligencia, Usuario cibernético, que a través de la experiencia aprendida y adquirida desempeña sus actividades de manera segura y pensada.

Un **IQNauta** goza de las capacidades tecnológicas mas avanzadas disponibles que ofrece la web, **aprovecha** y **entiende** cada **clic**, es un **«Súper Usuario»** que disfruta de su experiencia en línea y comparte sus conocimientos.

IQNauta

¡Tu puedes ser uno!



Nuestro emblema: un escudo y un rayo, protegidos con las armas del mítico Thor, en este icono concentramos:

- **El usuario tiene todo lo necesario para protegerse**
- **Iconografía con sabor a stock, para que la usen, la compartan y la distribuyan libremente, participantes y usuarios por igual**

Unificación



Campaña Nacional de Seguridad en Internet

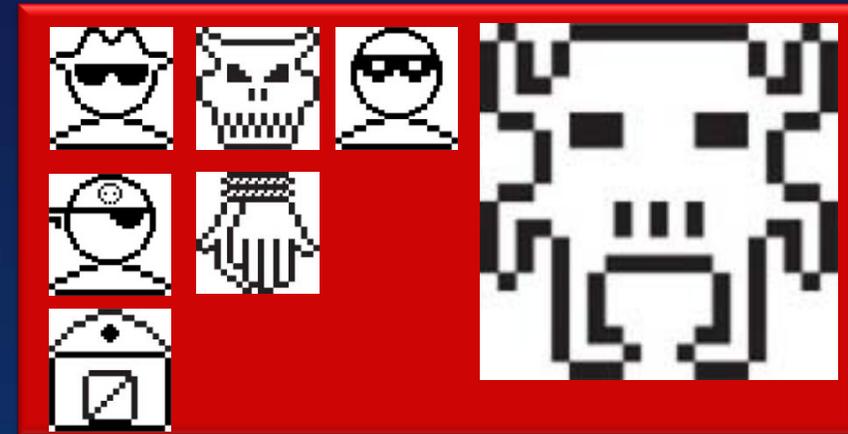
Clic Inteligente

Todo comienza con un clic y se puede resolver de la misma manera



Ingredientes

- Alianzas estratégicas
- Esfuerzo unificado
- Campaña nacional online/offline
- Canal de Seguridad en Prodigy
- Contenidos especializados
- Contenidos dirigidos (por target)
- Estrategia Web 2
- Neologismo



Clic Inteligente

Campaña Nacional
«Clic Inteligente»
Todo México Navega protegido

Con este concepto, invitamos a los usuarios a pensar mientras navegan, a ver, a entender y razonar a lo que acceden cada vez que dan clic

Clic Inteligente = usuario protegido

Clic Inteligente

Adecuaciones de campaña:

Idea central, versión básica:

Campaña Nacional

«**Clic Inteligente**»

Todo México navega protegido

Adecuación regional:

Por un Internet Seguro

«**Clic Inteligente**»

Todo Nuevo León Navega Protegido



Clic Inteligente



La campaña propone imágenes sencillas,
frases concretas... invita a pensar y actuar, a
entender

**Queremos que los usuarios mexicanos
estén conectados, divertidos, informados,
protegidos y seguros**

Clic Inteligente

Campaña on-line (banners)



clicinteligente
(no te dejes invadir)

(no te dejes invadir)
clicinteligente



clicinteligente
(que no te hagan jaque)

(que no te hagan jaque)
clicinteligente



clicinteligente
(algunas cosas no estan en línea)

(algunas cosas no estan en línea)
clicinteligente

Clic Inteligente

Campaña on-line (banners)



clicinteligente

(selecciona tus preferencias)



clicinteligente

(identifica tus debilidades)



IQNAUTA

la única forma de navegar

Prodigy msn

Canal de seguridad



Generamos contenido especializado y enfocado por target, para que todo México reciba el mensaje

Los pequeños

Los adolescentes

Sus amigos y sus primos

Sus papas y tíos

Sus maestros e instructores

Sus abuelos

Los emprendedores

Prodigy msn

Contenidos especializados



Desarrollo sencillo y divertido de temas, para:
Leer sin esfuerzo
Visualizar con imágenes
Relacionar con iconos
Encontrar consejos
Realizar consultas específicas

Aprende
Distingue
Protege
Enseña

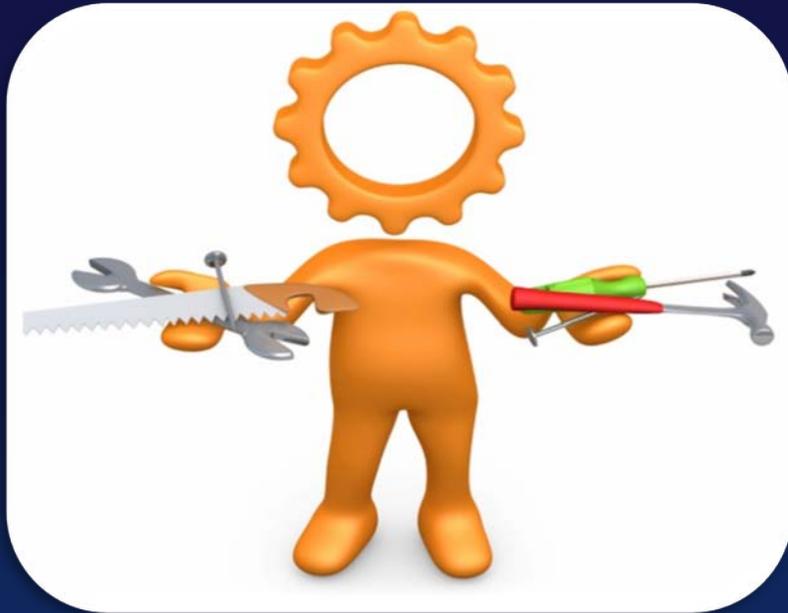
Prodigy msn

Contenidos especializados



Temas mensuales, desarrollos semanales:

- **Fundamentos de la seguridad**
- **Privacidad y los derechos del ciudadano digital**
- **Protección de Datos**
- **Internet móvil**
- **Seguridad para PyMEs**
- **Educación Digital**
- **Productividad para la PyMe: Mi negocio en línea**

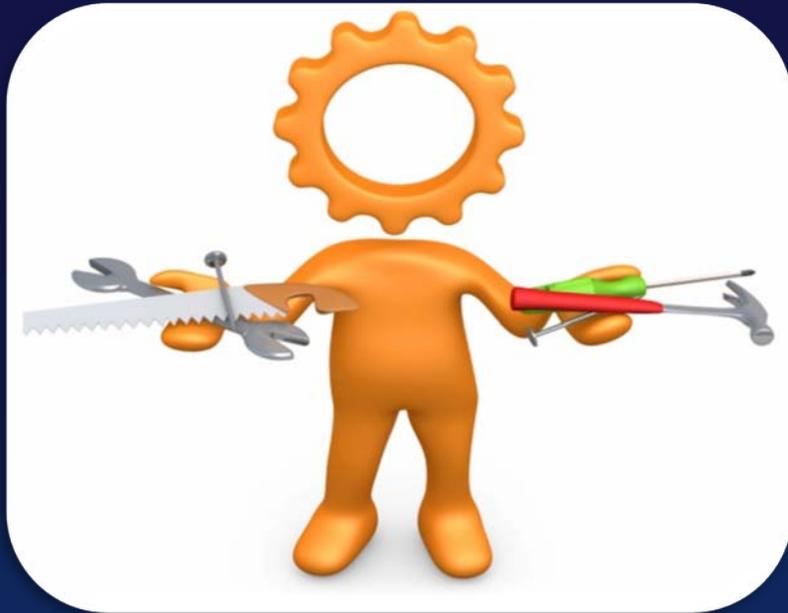


Los adolescentes

Estos pequeños adultos viven conectados, dan clic a todo y acceden por curiosidad o presión social, Son también inteligentes y flexibles, nuestro objetivo es enseñarles a ver y darles elementos para poder distinguir la diversión de los problemas

Prodigy msn

Contenidos dirigidos



Padres de Familia

Con ciertas variaciones en los niveles de curiosidad e iniciativa, este sector tiende a ser el más desprotegido, pese a la menor exposición, la falta de actualización y la tecnofobia complica su comportamiento en línea dejándolos vulnerables

Prodigy msn

Contenidos dirigidos



Los emprendedores

La adopción de tecnología y nuevos medios optimiza nuestro acceso y comprensión de la información, eleva la competitividad, ayuda a nuestro país.

Microsoft México ha desarrollado una estrategia Nacional que pone al alcance de todos los recursos necesarios para mejorar.

Prodigy msn

Contenidos dirigidos

Para los más jóvenes se ha desarrollado un gráfico divertido, un «Avatar»

El primer IQNauta

Otuan



Prodigy msn

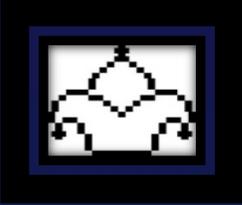
Contenidos dirigidos

Para Padres, tíos y maestros, se desarrollo una iconografía de 8 bits que remite a la primera generación de video juegos, y empata así la confianza y diversión de esos días con la tecnología de hoy



Prodigy msn

Iconografía



- Adicción
- Adware
- Cadenas
- Cyberbullyng
- Difamación
- Gusanos
- Hoax
- Key Logging
- Malware
- Pharming
- Phishing
- Piratería
- Robo de identidad
- Engaños
- Secuestro
- Spam
- Spyware
- Troyanos
- Virus

Prodigy msn

Canal de Seguridad

The screenshot shows the Prodigy msn Seguridad website. At the top, there is a banner for "OBTÉN TU CUENTA HOTMAIL" with a "¡REGÍSTRATE YA!" button and the Hotmail logo. Below this is a navigation bar with links for "Noticias", "Deportes", "Entretenimiento", and "Vida & Estilo". The main header features the "prodigy msn Seguridad" logo and a Bing search bar. A secondary navigation bar includes "ENTRETENIMIENTO", "Celebridades", "Música", "Películas", "VideoJuegos", "Radio en Línea", "Juegos", and "Blogs y Podcasts".

The main content area is titled "IQNAUTA" and "la única forma de navegar". It features a central image of a padlock on a coin with the text "Navega Protegido Los pros y contras de la economía digital". To the left, there are four categories: "Descargas gratuitas", "Tips sobre seguridad", "Comprendiendo los peligros", and "Destinos virtuales".

Below the central image, there are two columns of content:

- Las Amenazas:** Four articles with icons: "El rostro de la magia" (interview with Daniel Radcliffe), "Cuando no eran nadie" (protagonists before fame), "Crecen los niños" (protagonists during filming), and "Saludos desde Hogwarts" (protagonists greet MSN friends).
- Reduciendo la Brecha Digital:** Three articles: "¿Quién es J.K. Rowling?" (about the author), "¿Qué es qué y quién es quién?" (character guide), and "Harry Potter en 100 palabras" (summary for users).

On the right side, there is an advertisement for "UN POCO DE EXTRA ORDINARIO PARA CADA DIA" featuring a green car. Below it is a video player showing a tunnel of binary code with the title "Convertírete en un IQNAUTA".

At the bottom, there is a "Más en Prodigy MSN" section with five article thumbnails: "Harry Potter de regreso", "Re-Evolución", "Paparazzi", "Sé tu propio jefe", and "Juguete para adultos".

The footer contains links for "Ir a la página principal", "MSN en otros países", "¡Ayuda!", "Suscríbete", "Anunciate aquí", "Tu privacidad", and "En 'letra chiquita'", along with the copyright notice "© 2010 Microsoft" and the Microsoft logo.

Web 2.0

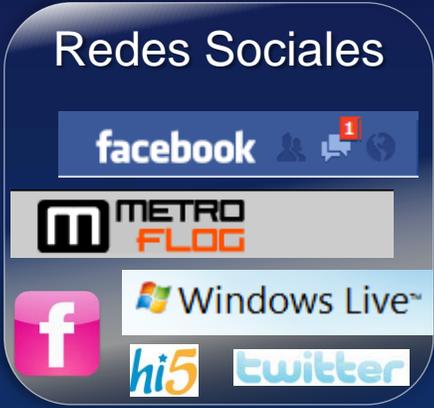
Estrategia en redes sociales



La presencia orgánica de la campaña en redes permite entrar de lleno en el ambiente natural de los usuarios más activos en la red, desde aquí podremos evangelizar y compartir nuestro mensaje, además de detectar tendencias y reclutar promotores para la causa.

Web 2.0

Estrategia en redes sociales



Web 2.0

Estrategia en Redes Sociales



Los usuarios han dejado de perseguir el status brindado por la marca, son ahora las organizaciones las que deben alcanzar la altura del usuario y justificar el valor que agregan a su vida

Simone Giove

Web 2.0

Estrategia en redes sociales

facebook Buscar Inicio Perfil Buscar amigos Cuenta

Clic Inteligente (IQnauta) tu clic y tu pueden hacer la diferencia. Un momento Borrar

Muro Información Fotos +

Este es tu editor. Utilízalo para publicar contenidos como fotos o enlaces en tu muro.

¿Qué estás pensando?

Adjuntar: Compartir Opciones

Clic Inteligente tu clic y tu pueden hacer la diferencia.
Hace 2 segundos · Me gusta · Comentar

Clic Inteligente vigila tu mouse, protege tu computadora
Hace 2 minutos · Me gusta · Comentar

Clic Inteligente porque con un clic puedes cambiarlo todo.
Hace 22 minutos · Me gusta · Comentar

Clic Inteligente piensa antes de dar clic
Hace 23 minutos · Me gusta · Comentar

Actividad reciente

Clic cambió la foto de su perfil.

Crear un anuncio

Nuevas etiquetas x
Indio
indio.com.mx

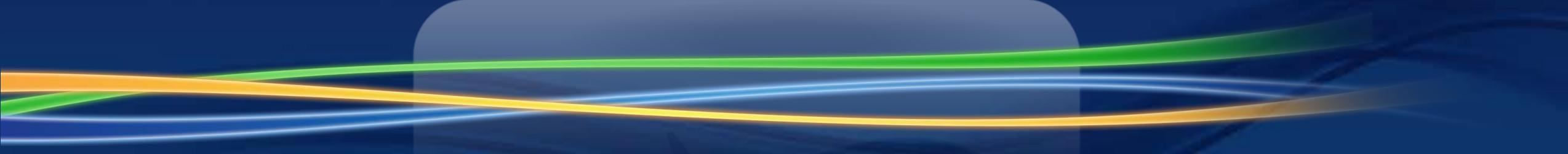
El libro de bolsillo con ilustraciones en blanco y negro, un clásico para matar el tiempo en el camión o en el baño.

A Farmer's Best Friend x
FARMVILLE

Puppies love to frolic and play with other animals in Farmville. Take one home with you today. Play now.

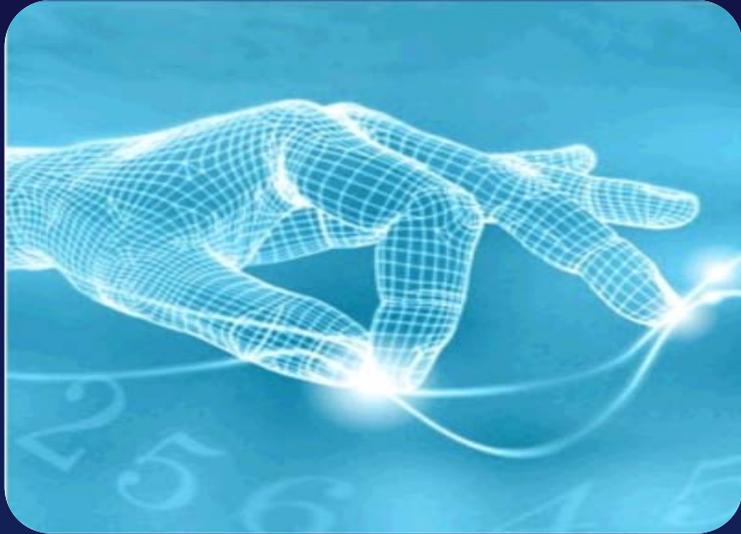
IQNauta

Tu puedes ser uno!



IQNauta

Tu puedes ser uno!



Una cuestión de status

Ahora eres:

Más inteligente

Más observador

Más cuidadoso

Y por lo mismo:

Te diviertes más

Disfrutas más

Entiendes más

Conoces más

IQNauta = Súper Usuario

IQNauta

Tu puedes ser uno!

Queremos que nos entiendan,
nos promuevan y nos piensen
todo el tiempo





IQNauta

Tu puedes ser uno!

Campaña Nacional

Clic Inteligente

Todo México navega protegido

Seguridad en las Redes Sociales y en el uso de Internet

¿Qué es un Red Social?

¿Para que Sirven?

¿Cuántos Contactos Tienes?

¿Los Conoces?

¿Qué es la Mensajería
Instantánea?

¿Qué es Twitter?



¿Conocemos los Riesgos en Internet?

Riesgos Informáticos

- SPAM
- Spyware
- Adware
- Malware
- Phishing
- Pharming
- Virus
- Gusanos
- Troyanos
- +100 mil amenazas en línea

Ingeniería Social



Hacking

Riesgos Sociales

- Adicciones:
 - Internet, Pornografía
 - Videojuegos
- Difamación
- Pornografía Infantil
- Secuestro
- Acoso
- Cyberbullying
- Piratería
- Ingeniería Social
- SCAM (Estafas)
- Engaños
- Cadenas